

Styrk dialogen igennem god kommunikation

med alle forældre



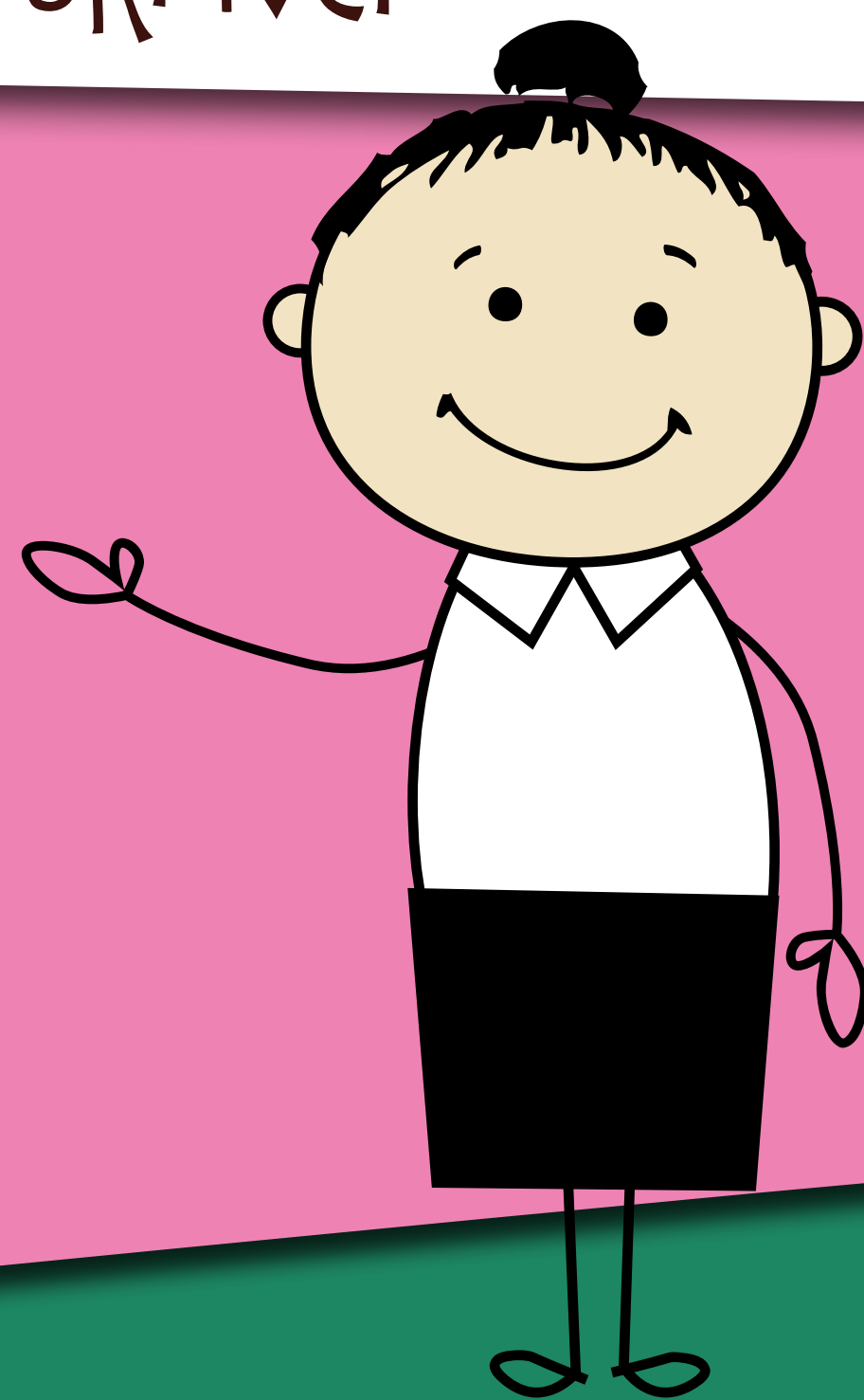
HUSK, inden du skriver

- At tænke på modtageren - alle forældre er forskellige

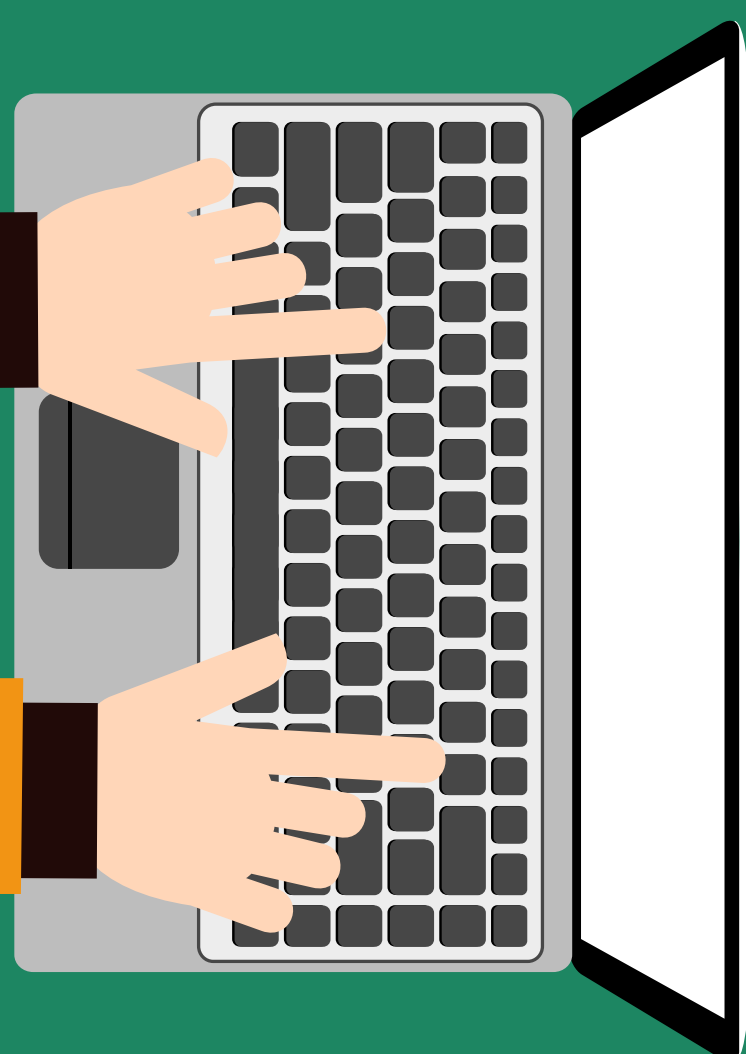
- At de fleste forældre går på  via deres mobil

- Kun at dele din information med de forældre, informationen er relevant for

- At du gerne må bruge billeder: et godt billede, der er relevant for nyheden, gør budskabet mere konkret.



Når du skriver, HUSK



- At fortælle budskabet i overskriften – det er ud fra overskriften, forældrene beslutter, om de vil læse resten af din besked
- Altid at skrive det vigtigste først
- At skrive tydeligt, hvis der er noget, du vil have forældrene til at gøre
- At skrive kort og præcist – og undgå fagudtryk og forkortelser, som forældre kan have svært ved at forstå
- At gøre teksten let at overskue - lav afsnit med mellemoverskrifter og markér vigtigt indhold
- At læse teksten igennem en ekstra gang inden du sender, så du fanger eventuelle tastefejl

